



Via C. Imbonati , 62/1 - 20159 Milano
url: www.f-s.it - email: staff@f-s.it
tel. +39 02 60733.1 fax +39 02 60733.222
Capitale Sociale 10.920,00 Euro Int. Versato
Cod. Fisc. e Part. Iva 12444220151 - Iscrizione REA 1560288 MI

Internet Solution Provider - Progettazione e sviluppo reti dati - Formazione e HelpDesk

Titolo:

Web Design e Usability

Obiettivo:

Un sito web per essere efficace deve permettere una navigazione semplice e naturale. Troppo spesso ci si imbatte in siti che cercano di fare colpo con effetti speciali o con design esotici e così facendo rendono molto difficile il loro utilizzo da parte degli utenti che spesso li abbandonano frustrati e delusi.

La Web Usability studia il modo di progettare i siti web in modo da soddisfare le esigenze e gli obiettivi degli utenti, ottimizzando così i risultati ottenibili con il sito.

Obiettivo del corso è mostrare i principi e le tecniche della Web Usability in modo da permettere ai partecipanti la realizzazione di siti web di impatto e efficaci con un design professionale. La realizzazione pratica di esercizi esemplificativi e l'analisi critica di esempi reali permettono di mettere immediatamente in pratica le conoscenze acquisite.

Contenuto del corso:

- Importanza dell'Usabilità, pianificazione, progettazione, manutenzione
- Cosa rende usabile un sito web
- Definizione degli obiettivi del sito: il target, il profilo utente, analisi del mercato
- Progettazione delle pagine: i tempi di risposta, metodi di ottimizzazione, i link, uso dello spazio bianco nel layout di pagina, strumenti di controllo
- Comprensibilità e facilità d'uso dell'interfaccia grafica, ridurre il carico cognitivo per l'utente, prevenzione e gestione di errori
- Progettazione dei contenuti: il linguaggio, le modalità di lettura delle pagine web, organizzazione dei contenuti, il valore
- Uso attento dei colori, della grafica e delle animazioni
- Visibilità degli elementi dell'interfaccia
- Design del sito: la home page, metafore, navigazione, la struttura del sito, coerenza interna e aderenza agli standard, aiutare gli utenti, funzionalità di ricerca
- Accessibilità e compatibilità: browser, configurazioni, risoluzioni video, piattaforme, plug-in
- Analisi dei file di log e delle statistiche di accesso, test di usabilità
- Visibilità del sito, motori di ricerca e web marketing