



Via C. Imbonati , 62/1 - 20159 Milano  
url: [www.f-s.it](http://www.f-s.it) - email: [staff@f-s.it](mailto:staff@f-s.it)  
tel. +39 02 60733.1 fax +39 02 60733.222  
Capitale Sociale 10.920,00 Euro Int. Versato  
Cod. Fisc. e Part. Iva 12444220151 - Iscrizione REA 1560288 MI

**Internet Solution Provider - Progettazione e sviluppo reti dati - Formazione e HelpDesk**

**Titolo:**

Web Marketing

**Obiettivo:**

Non basta creare un sito ricco di contenuti e ben strutturato. Se si vuole raggiungere il proprio target ed aumentare il numero di visitatori è necessario rendere visibile il sito e promuoverlo utilizzando apposite tecniche di marketing. Particolare importanza riveste un buon posizionamento nei Motori di Ricerca, uno dei mezzi più utilizzati dagli utenti per cercare su Internet le informazioni desiderate.

Inoltre oggi sono sempre più efficaci i sistemi di pubblicità online contestuali, come quello di Google AdWords.

Obiettivo del corso è illustrare i principi del marketing sul web, mostrando in particolare il funzionamento dei motori di ricerca ed i trucchi e i segreti per ottenere un buon posizionamento ed aumentare la popolarità del sito. Infine vengono analizzati i sistemi di supporto alla valutazione dei risultati. Esercitazioni pratiche permettono di acquisire con facilità il contenuto del corso.

**Contenuto del corso:**

- Marketing, Target e Pianificazione
- Motori di Ricerca: Directory e Spider
- I principali motori di ricerca: Google, Altavista, Virgilio, Yahoo, Inktomi, Open Directory (Odp), ecc.
- Registrazione delle pagine web, registrazione a pagamento (PFI)
- Criteri di Valutazione e Ranking, fattori on-the-page e fattori off-the-page
- Le Parole Chiavi (keywords), Titoli e Meta-tag
- Link Popularity, PageRank, Anchor Text
- Ottimizzazione delle pagine del sito
- Pubblicità Online e le modalità di conteggio costi. Affiliate Marketing
- Google AdWords: meccanismo di funzionamento e ottimizzazione degli investimenti
- Analisi file di log e Statistiche: Hit e Impression, dati di traffico, analisi popolarità delle pagine, i Referer Link
- Controllo del ROI (Return On Investment)
- Come bloccare i motori di ricerca
- Software e servizi di supporto